

MASTERPLAN

INTERN AFFÄRSPLAN

Expansion av företaget innebär en ökad intäkts och kostnadsmassa samt att antalet anställda oftast kommer att öka under samma tid.

Med en starkt växande verksamhet i antal kunder och uppdrag, kräver kapacitet och personal som i sin tur kräver ledning och styrning. Här bör verksamhetsstyrning prioriteras.

Med verksamhetsstyrning avses, affärsansvar för kunder och produkter/tjänster, arbets- och ansvarsfördelning i organisationen, administrativa stödsystem för intäkts- och kostnadskontroll samt kapacitetsutnyttjande och finansiering.

Vi gör en förstudie och tar fram ett underlag till företagsledningen för beslut om genomförande av en omfattande analys som sammanfattas i en s.k. "masterplan".

Masterplanen skall utgöra ett instrument för ledningen att klara en sund expansion och konsolidering av en framtida lönsam verksamhet.

FÖRETAGSANALYSEN BÖR OMFATTA FÖLJANDE OMRÅDEN:

- Analys av nuvarande produkter/tjänster och dess marknadsförutsättningar.
- Förändringar som skall ske i syfte att öka bidraget.
- Analys av nuvarande organisation, avseende bemanning, system, rutiner och utrustning.

ANMÄLAN OCH FRÅGOR: Kontakta Peder Sommehag på 070-749 0739 eller på peder.sommehag@businesscreators.eu.



SWEDISH BUSINESS CREATORS AB

företagsutveckling • personlig utveckling • företagsekonomi

info@businesscreators.eu • www.businesscreators.eu • tel: +46 (0) 70 749 07 39